

REGULAMIN KONKURSU „ZMIERZ SIĘ Z WYZWANIAMAMI GEODETY Z POMOCĄ CUBIC ORB”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zmierz się z wyzwaniem geodety z pomocą Cubic Orb” („Konkurs”) jest: spółka pod firmą Cubic Orb spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Piłsudskiego 74, lok. 320, 50-020 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000761654, NIP: 8842794921, REGON: 382009077, kapitał zakładowy w wysokości 11.250 zł, („Organizator”).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 2 lutego 2026 r. przez ogłoszenie wyników Konkursu na stronie Organizatora na portalu Facebook.
4. Regulamin jest dostępny na stronie Organizatora: https://pl.cubicorb.com/regulamin_konkursu/. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu pobierając go z tej strony.

II UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od dnia 16 czerwca 2025 r. do dnia 30 listopada 2025 r.
2. Zgłoszenie do Konkursu może nastąpić drogą mailową na adres konkurs@cubicorb.com. Zgłaszający powinien podać nazwę i kierunek Uczelni, nazwę Koła Naukowego, imię i nazwisko członków Koła Naukowego, którzy będą brać udział w Konkursie, imię i nazwisko opiekuna Koła Naukowego i propozycję daty przesłania odbiornika.
3. Uczestnikiem Konkursu mogą być tylko członkowie i opiekunowie kół naukowych uczelni w rozumieniu ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce działających (odpowiednio „Uczelnia” i „Koło Naukowe”).
4. Wszyscy członkowie i opiekunowie danego Koła Naukowego są traktowani jak jeden Uczestnik.
5. Osoba dokonująca zgłoszenia Koła Naukowego do Konkursu oświadcza i zobowiązuje się, że uzyskała upoważnienie od pozostałych członków i opiekunów Koła Naukowego, którzy będą brali udział w Konkursie do złożenia w ich imieniu akceptacji warunków Konkursu oraz złożenia innych oświadczeń i zobowiązań wskazanych w Regulaminie.
6. Biorąc udział w Konkursie, wszyscy członkowie i opiekunowie Koła Naukowego uczestniczący w Konkursie akceptują postanowienia Regulaminu i oświadczają oraz zobowiązują się, że spełniają (i będą spełniać w chwili rozstrzygnięcia Konkursu) warunki uczestnictwa w Konkursie.
7. Członkowie i opiekunowie Koła Naukowego uczestniczący w Konkursie oświadczają i zobowiązują się, że praca konkursowa zostanie wykonana przez nich, że korzystanie przez Organizatora z tej pracy (w tym materiałów, które się na nie składają) nie będzie naruszać

praw osób trzecich i że posiadają wszelkie prawa, w szczególności prawa autorskie do pracy konkursowej.

III ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na przeprowadzeniu geodezyjnych pomiarów terenowych za pomocą dostarczonego przez Organizatora odbiornika Matrix Vi wraz z aplikacją QuickGNSS, a następnie opracowanie wyników tych pomiarów w programie GoKart+ i sporządzenie pliku GML z wyników pomiarów. Wraz z pracą konkursową Koło Naukowe powinno przekazać także dokumentację zdjęciową lub filmową z wykonywanych pomiarów.
2. Koła Naukowe mogą wykorzystać również program Gis2Cad do opracowania wyników pomiarów terenowych.
3. Organizator przekaze Kołu Naukowemu odbiornik Matrix Vi (wraz z niezbędnymi akcesoriami i aplikacją QuickGNSS) do wykonania geodezyjnych pomiarów terenowych po uzgodnieniu terminu z Kołem Naukowym. Odbiornik będzie przekazany maksymalnie na siedem dni (licząc od daty jego doręczenia). Koszty wysyłki i odbioru odbiornika ponosi Organizator.
4. Organizator przekaze Kołu Naukowemu programy Cubic Orb na czas niezbędny do wykonania zadania konkursowego.
5. Każde Koło Naukowe może przesłać tylko jedną pracę konkursową.
6. Wysłanie pracy konkursowej jest jednocześnie wyrażeniem zgody przez osobę wysyłającą (w imieniu osób utrwalonych na dokumentacji zdjęciowej lub filmowej z wykonywanych pomiarów) na wykorzystanie wizerunków osób utrwalonych na dokumentacji zdjęciowej lub filmowej z wykonywanych pomiarów dla celów marketingowych Organizatora.
7. Osoba wysyłająca pracę konkursową w imieniu Koła Naukowego udziela (w imieniu wszystkich osób biorących udział w powstaniu pracy konkursowej) nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie przez Organizatora z pracy konkursowej (i wszystkich materiałów, które się na nią składają), w szczególności jej publiczne udostępnianie na stronie internetowej Organizatora oraz jego profilach (w tym prowadzonych grupach) w mediach społecznościowych, a także w materiałach marketingowych Organizatora. Licencja obejmuje także zwielokrotnianie pracy konkursowej (i wszystkich materiałów, które się na nią składają) jako utworu i zgodę na modyfikowanie pracy konkursowej (w szczególności jej scalanie z innymi utworami, zmianę formatu lub wykorzystanie fragmentu pracy konkursowej).
8. Osoba wysyłająca pracę konkursową w imieniu Koła Naukowego wyraża zgodę (w imieniu wszystkich osób biorących udział w powstaniu pracy konkursowej) na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata, danych osobowych osób biorących udział w powstaniu pracy konkursowej (w postaci imienia oraz nazwiska) na stronie internetowej Organizatora oraz jego profilach (w tym prowadzonych grupach) w mediach społecznościowych.

IV ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Prace konkursowe będą podlegać ocenie przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.

2. Komisja Konkursowa będzie oceniać prace konkursowe biorąc pod uwagę następujące kryteria: (1) zgodność pracy konkursowej z założeniami Konkursu, (2) poprawność wykonania i opracowania wyników geodezyjnych pomiarów terenowych, (3) jakość i poziom estetyczny wykonanej pracy konkursowej, (4) kreatywność w wykorzystaniu odbiornika Matrix Vi do wykonania pomiarów (5) kreatywność wykorzystania programów Cubic Orb w opracowaniu wyników pomiarów, (6) wykorzystanie programu Gis2Cad do opracowania wyników pomiarów - nie jest to niezbędne, ale będzie skutkowało przyznaniem dodatkowych punktów.
3. Brak zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania Regulaminu uprawnia Organizatora do nierozstrzygnięcia Konkursu.
4. Z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie lub które nie będą spełniać wymagań określonych w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Komisja Konkursowa wybierze jednego zwycięzcę nagrody głównej.
6. Nagrodą główną będzie odbiornik GNSS AlphaGeo Matrix Vi wraz z smartphonem Oukitel WP35 z ładowarką oraz akcesoriami dodatkowymi (czyli tyczką, uchwytem na smartfon i zaciskiem na tyczkę, i oprogramowaniem QuickGNSS (w licencji wieczystej z roczną usługą aktualizacji i wsparcia), który zostanie przekazany Uczelni, nagroda pieniężna w wysokości 1.000 zł, która będzie przekazana do wykorzystania przez członków Koła Naukowego, które zostanie zwycięzcą konkursu, a także roczna licencja komercyjna na programy Cubic Orb dla opiekuna Koła Naukowego i roczne licencje komercyjne na programy Cubic Orb dla uczestników Koła Naukowego, które będą mogli aktywować przez pół roku od ukończenia studiów na Uczelni.
7. Komisja Konkursowa może nagrodzić większą liczbę prac konkursowych przyznając nagrody dodatkowe. Decyzja o tym co będzie nagrodą dodatkową oraz czy, komu i w jakiej liczbie zostaną przyznane nagrody dodatkowe zależy wyłącznie od Komisji Konkursowej.
8. Ani nagroda główna, ani nagrody dodatkowe nie podlegają wymianie.
9. Organizator prześle nagrodę główną i nagrody dodatkowe w terminie do 45 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, po wcześniejszym ustaleniu z laureatem sposobu i terminu jej przekazania.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody głównej ani nagród dodatkowych przez laureata w terminie umówionym, a także jeżeli laureat Konkursu podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane do kontaktu lub nie udziela odpowiedzi w celu realizacji i odbioru nagród pomimo podejmowanych prób przez Organizatora. Jeżeli laureat nie odbierze nagrody głównej lub nagrody dodatkowej lub kontakt z nim w tym celu będzie niemożliwy Organizator może, według własnego uznania, przyznać nagrodę innej osobie lub postanowić, że Konkurs został nierozstrzygnięty.

V DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (czyli członków i opiekunów Kół Naukowych) jest Organizator.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wskazane w formularzu kontaktowym.
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu:
 - a. organizacji i prowadzenia Konkursu,

- b. komunikacji z Uczestnikami;
 - c. wydania Nagród;
 - d. obsługi reklamacji;
 - e. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem;
 - f. monitorowania i poprawy jakości świadczonych usług;
 - g. weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki Konkursu.
4. Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich odpłatnej kopii);
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych jeżeli są one nieprawidłowe i ich uzupełnienia jeżeli są niekompletne;
 - c. prawo do usunięcia swoich danych osobowych;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie. Po upływie tego czasu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (jako administratora danych). Dane osobowe Uczestników, na których przetwarzanie wyrazili zgodę mogą być przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.
6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom, którym Organizator zleca wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych, przykładowo podmioty świadczące usługi analityczne i badania opinii w Internecie, wykonujące kampanie w wyszukiwarkach i sieciach reklamowych, podmioty wykonujące kampanie mailingowe, agencje reklamowe.

VI POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy przesyłać e-mailem na adres: biuro@cubicorb.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 09.02.2026 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 2 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.